

## 「ZEHへの取り組み」

日栄商事株式会社では新しい省エネ基準(2020年義務化)に向けてZEH(ネットゼロエネルギーハウス)に取り組み始めました。

そもそも「ZEH」とは、【Net Zero Energy House】の略で建物の壁・開口部等の外皮の高断熱化及び高効率化した給湯器、エアコン等で「省エネ」を図り、太陽光発電システム等により「創エネ」にて、年間の一次エネルギー消費量が賞味ゼロ又はマイナスになる住宅のことです。

### ◆2025年度までのZEH普及実績と目標◆

弊社では、2015年12月、資源エネルギー庁が取りまとめた「ZEHロードマップ」を受け、2025年度までに、ZEH普及率を55%とする目標を掲げています。

#### ZEH受注比率

| 年度       | 2020年度<br>(実績) | 2021年度<br>(実績) | 2022年度<br>(実績) | 2023年度<br>(実績) | 2025年度<br>(目標) |
|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 新築住宅 目標値 | 0%             | 0%             | 0%             | 0%             | 55%            |
| 既存住宅 目標値 | 0%             | 0%             | 0%             | 0%             | 56%            |

\*目標値はZEH及びNearlyZEHをあわせた数値です。